

지역개발-10	주차공유 개방사업 확대				
신규여부	계속	완료시기	22.12월 (임기내)	사업기간	단기
총사업비	600백만원	사업유형	관리	대상지역	전 동
담당부서	주차관리과장 유동관 주차기획팀장 강성운			담당 조혜정(1735)	

정책목표

- 건물주·구·이용자 간 협약 체결 후 부설주차장 개방 시 주차장 시설개선 등 인센티브 지원

민선7기 추진성과

- 개방현황 : 시설별 17개소 711면(2022.5월 기준)
- 소규모 주택가 부설주차장 개방 : 324개소, 503면(2022.5월 기준)

사업개요

- 사업기간 : '22. 1 ~ 12 연중 계속
- 사업대상 : 관내 민간 부설주차장(쇼핑몰, 아파트, 종교시설 등)
- 추진내용 : 신규 사업지 발굴, 민간 부설주차장 개방 신규(연장)협약 실시
- 소요예산 : 80백만원(시 40백만원, 구 40백만원)
- 개방현황(2022.10월 기준)

- 시설별 : 19개소 848면

합 계		대형쇼핑몰		종교시설		일반 건축물	
개소	면수	개소	면수	개소	면수	개소	면수
19	848	8	426	2	18	1	100
지식산업센터		학교		아파트		기타 (복지관 등)	
개소	면수	개소	면수	개소	면수	개소	면수
3	215	1	20	2	60	2	9

- 소규모 주택가 부설주차장 개방 : 286개소, 402면

※ 단독주택(다가구주택), 공동주택(연립주택, 다세대주택) 등 5면 내외 소규모

□ 세부추진계획

○ 개방목표

- 대규모 부설주차장

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	비고
개방목표	25개소/ 740면	3개소/ 100면	5개소/ 150면	5개소/ 150면	6개소/ 170면	6개소/ 170면	신규 개방
소요예산	600백만원	80백만원	100백만원	120백만원	140백만원	160백만원	신규, 연장 개방 시 총 예산

- 소규모 주택가 부설주차장

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	비고
개방목표	200개소/ 1,000면	20개소/ 100면	30개소/ 150면	40개소/ 200면	50개소/ 250면	60개소/ 300면	
소요예산	59백만원	9백만원	11백만원	12백만원	13백만원	14백만원	우편요금 (생활정보 형,맞춤형)

○ 주차난이 심한 주택가 내 교회 시설 부설주차장 중점 개방 유도

- 관내 교회 주차장 운영실태 조사 후 유선 및 방문 협의 및 설득

○ 관내 아파트 부설주차장 개방 유도(주간 시간대)

- 주차공간이 부족한 지역 인근 아파트 대상으로 주간 시간대 시간제 유료 개방 협의

○ 소규모 부설주차장 개방사업 홍보 강화(5면 미만 개방 가능시설)

- 단독주택(다가구주택), 공동주택(연립주택, 다세대주택)의 유휴 부설주차장 개방 유도(주차공유 수익 안내)

○ 교통유발부담금 부과 대상 시설(대형건물 등) 부설주차장 개방 지속 실시

○ 기존 개방주차장 운영현황 점검 및 건의사항 청취 지속 실시

- 개방 시 건의사항 등을 지속적으로 청취 및 해결하여 개방 연장토록 유도

○ 연차별 추진계획

공약명	22년	23년	24년	25년	26.6월	임기후
(계속)주차공유 개방사업 확대	계속	계속	계속	계속	계속	계속

□ 문제점 및 해결방안

- 민간 부설주차장 개방 신규사업지 발굴 어려움(거주자 지정)
 - ⇒ 주택가 내 교회 등 종교시설을 대상으로 개방 유도(무료개방)
 - ※ 부설주차장 개방 시 주차시설 개선비 최대 25백만원 지원 가능(2022년 변경)
- 개방 협약 기간(2년)이 종료된 후 개방을 종료하는 사례 발생
 - ⇒ 개방주차장 관리를 위한 시설비 지원 등 인센티브 확대
 - ※ 연장 개방 시 시설비 지원(1회차 최대 7백만원, 2회 이상 최대 2백만원)
- 개방주차장 자체 운영 유도 시 거주자 관리 등의 어려움 토로
 - ⇒ 개방주차장 관리 전문업체와 연계하여 개방 유도
- 건물주(관리자)의 시설개선비 보조금 요구
 - ⇒ 개방 유도를 위한 시설개선비 보조금 예산 연차별 증액 편성 필요
 - ※ 시설주의 교통유발부담금 감면 등 세제 혜택, 학교 교육청 예산 인센티브 제공과 연계

□ 소통계획

- 이해관계자 : 개방 주차장 이용자 및 관내 부설주차장 시설주 등
- 소통 방법 및 매체
 - 맞춤형 우편물 홍보 : 대규모 부설주차장 개방 참여 홍보
 - ※ 교통유발부담금 경감 대상 시설물, 종교시설, 학교, 아파트 등에 홍보 우편물 발송
 - 생활정보형 우편물 홍보 : 소규모 부설주차장 수익사업 홍보*
 - * 단독·다가구주택, 공동주택(연립주택, 다세대주택)의 주간에 비어있는 소규모 부설주차장을 활용하여 주민에게 주차수익 사업 홍보 및 주차난 해소에 기여
 - 서울주차정보시스템 홍보 : 스마트폰 앱으로 근처 주차장 검색하여 활용

□ 협업사항

- 서울시 주차계획과 : 시비보조금 50% 지원
- 부서별 협조사항
 - 교통행정과 : 개방주차장 교통유발부담금 경감 심의위원회
 - ※ 부설주차장 개방 건축물 교통유발부담금 경감 혜택 : 최대 5%

